

Rekomendacja dotycząca skryptowania stron Google Accelerated Mobile Pages (AMP) w badaniu Mediapanel

Styczeń 2026

Spis treści

Informacje ogólne	3
Ograniczenia zakresu zbieranych danych z AMP	3
Instalacja podstawowa	3
Ekstraparametry	4
Tytuł strony	5
Pomiar akcji – tylko do własnych potrzeb analitycznych	5
Zgoda użytkownika	6
Wymagane uprawnienia	7
Content-Security-Policy.....	7
iframe Sandbox	7
Permissions-Policy.....	8

Informacje ogólne

AMP HTML to metoda budowania stron internetowych zawierających treści statyczne. Jest ona w pełni oparta na istniejących już technologiach webowych i pozwala osiągnąć szybkie i niezawodne renderowanie witryn.

Dzięki restrykcjom nakładanym na niektóre elementy HTML, CSS, czy JavaScript, AMP HTML może poprawić wydajność parametrów danej strony. Ograniczenia te są wymuszane za pomocą narzędzia do walidacji, które dostarczane jest użytkownikowi w pakiecie z AMP HTML. Aby zrekompensować wpływ restrykcji, AMP HTML definiuje zestaw niestandardowych elementów dla materiałów typu *rich content* wykraczających poza podstawowy kod HTML.

Więcej informacji o AMP HTML można znaleźć pod [tym linkiem](#).

Poniższa instrukcja zawiera dodatkowo zaktualizowaną wersję skryptu dla AMP. Główna zmiana polega na dodaniu możliwości pomiaru czasu spędzonego na stronie za pomocą tzw. „sonarów” (czas korzystania z aktywnej zakładki), które były wcześniej wykorzystywane na standardowych, audytowanych stronach www. Pomiar oparty o sonary jest standardem pomiaru czasu w badaniu Mediapanel.

Ograniczenia zakresu zbieranych danych z AMP

Wydawca rozważający implementację AMP HTML jako rozwiązania mobilnego powinien mieć na uwadze fakt, że w przypadku rekomendowanego obecnie przez Gemius sposobu skryptowania stron - amp-analytics występują ograniczenia zliczania danych w przypadku użytkowników mających zablokowaną obsługę third-party cookie w swoich przeglądarkach. Dotyczy to w największym stopniu użytkowników przeglądarki Safari, w której takie cookie są domyślnie blokowane. W takim przypadku rozwiązanie to nie daje możliwości odczytu lub aktualizacji identyfikatora użytkownika BrowserID (BID) przechowywanego w przestrzeni local storage. Wszystkie odsłony są więc wtedy zliczane, ale przychodzą do nas bez identyfikatora użytkownika (BID) co uniemożliwia prawidłowe zliczanie liczby użytkowników, wizyt i czasu dla takich użytkowników. Ponadto, Gemius nie ma możliwości zrekrutowania panelistów na stronach korzystających z technologii AMP – na takich stronach nie mamy możliwości wyświetlenia kwestionariusza.

Jeżeli ze względu na wymogi natury biznesowej wydawca będąc świadomym powyższych ograniczeń zdecyduje się jednak na stworzenie stron AMP HTML, wtedy rekomendowanym przez nas sposobem ich oskryptowania jest użycie rozwiązania amp-analytics. Gemius nie może jednak z powodów opisanych powyżej zagwarantować, że zbierane i używane w badaniu Mediapanel dane będą w przypadku stron AMP HTML tak samo pełne i dokładne, jak w przypadku zwykłych stron mobilnych.

Instalacja podstawowa

Gemius jest autoryzowanym dostawcą rozwiązań analitycznych dla AMP HTML. Dzięki temu, instalacja skryptów na stronie internetowej AMP jest szybka i nie nastręcza większych trudności. Aby zaimplementować zaktualizowaną amp-analytics z możliwością pomiaru czasu, wystarczy tylko wkleić dwa fragmenty kodu:

1. odpowiednią bibliotekę:

```
<script async custom-element="amp-analytics" src="https://cdn.ampproject.org/v0/amp-analytics-0.1.js">
</script>
```

2. skrypt konfiguracyjny:

```
<amp-analytics config="https://PREFIX.hit.gemius.pl/amp.config.json">
<script type="application/json">
{
  "vars": {
    "dnt" : 0,
    "identifier": "<IDENTIFIER>"
  }
}
</script>
</amp-analytics>
```

<PREFIX> oraz **<IDENTIFIER>** muszą być zastąpione odpowiednimi wartościami pobranymi z interfejsu gemiusPrism.

Zdefiniowanie tych dwóch kodów powoduje automatyczne wykonanie odsłony, która jest rejestrowana na serwerach zliczających Gemius.

Uwaga: Wydawcy, którzy oskryptowali już swoje strony AMP HMTL za pomocą wcześniejszych rozwiązań, powinni całkowicie usunąć z kodu tagi Gemius amp-iframe i Gemius amp-pixel, aby nie dane nie zliczały się podwójnie.

Uwaga: Nie należy umieszczać *type=gemius* w *<amp-analytics>*. W tej wersji skryptu AMP należy pominąć atrybut *type = vendor*.

Ekstraparametry

Kod konfiguracyjny daje możliwość przesłania ekstraparametrów wraz z danymi o odsłonie. Wydawcy mogą rozszerzyć zakres pomiaru poprzez dodanie zdefiniowanych przez siebie wartości. Ekstraparametry należy dodać metodą *key=value*. Jeśli przesłany ma być więcej niż jeden parametr, poszczególne elementy należy rozdzielić kreską pionową (|), np. *key1=value1|key2=value2|key3=value3*.

Przykład użycia:

```
<amp-analytics config="https://PREFIX.hit.gemius.pl/amp.config.json">
<script type="application/json">
{
  "vars": {
    "dnt" : 0,
    "identifier": "<IDENTIFIER>",
    "extraparams": "value=15|category=sport|user=john"
  }
}
</script>
</amp-analytics>
```

<PREFIX> oraz **<IDENTIFIER>** muszą być zastąpione odpowiednimi wartościami, pobranymi z interfejsu gemiusPrismwart.

Tytuł strony

Skrypt może zbierać wartości tytułów stron i pokazywać je w Prism. Aby umożliwić zbieranie informacji umieszczonych w tagu <title> strony, należy użyć zmiennej getTitle:

```
<amp-analytics config="https://PREFIX.hit.gemius.pl/amp.config.json">
<script type="application/json">
{
  "vars": {
    "dnt" : 0,
    "identifier": "<IDENTIFIER>",
    "extraparams": "value=15|category=sport|user=john"
    "getTitle": true
  }
}
</script>
```

Zbieranie tytułów rozpocznie się od pierwszego przeładowania skryptu następującego po włączeniu tego ustawienia.

Jeśli skrypt jest umieszczony **w ramce**, możemy zbierać tytuły tylko z tej ramki (tj. nie zostaną przekazane wartości z żadnej ramki nadrzędnej ani ze strony).

Pomiar akcji – tylko do własnych potrzeb analitycznych

Narzędzia analityczne AMP HTML pozwalają na pomiar wybranych przez klienta akcji wywołanych na stronie przez jej użytkownika. Rodzaje czynników wywołujących akcje opisane są pod tym [linkiem](#). Aktywacja czynnika wywołującego musi być zarejestrowana przez Gemius jako akcja, w żadnym razie nie jako odsłona. Istnieje możliwość pomiaru akcji w oddzielnym projekcie gemiusPrism lub w ramach tego samego projektu, ale w innej sekcji – należy wtedy zmienić wartość identyfikatora. Dane dotyczące akcji widoczne są tylko w interfejsie gemiusPrism, natomiast w wynikach badania Mediapanel nie ma możliwości ich prezentacji.

Poniżej zilustrowany jest przykład pomiaru dwóch rodzajów akcji. Pierwszy zlicza kliknięcia na tagu *anchor*, a drugi kliknięcia na tagu *button* z id="id1". Pierwsza akcja wysyła tylko ekstraparametr zdefiniowany przez klienta. Druga akcja przesyła ekstraparametr oraz <OTHER_IDENTIFIER>, który zastępuje parametr domyślny. Zapytanie dotyczące pomiaru akcji ma mieć wartość "event".

Przykład użycia:

```
<amp-analytics config="https://PREFIX.hit.gemius.pl/amp.config.json">
<script type="application/json">
{
  "vars": {
    "dnt" : 0,
    "identifier": "<IDENTIFIER>"
  },
  "triggers": {
    "trackAnchors": {
      "on": "click",
      "selector": "a",
      "request": "event",
      "vars": {
        "extraparams": "type=anchor"
      }
    },
    "trackButtons": {
      "on": "click",
      "selector": "button#idl",
      "request": "event",
      "vars": {
        "identifier": "<OTHER_IDENTIFIER>",
        "extraparams": "type=button"
      }
    }
  }
}
</script>
</amp-analytics>
```

<PREFIX> oraz <IDENTIFIER> muszą być zastąpione odpowiednimi wartościami, pobranymi z interfejsu gemiusPrism.

Zgoda użytkownika

Przepisy obowiązujące w Twoim kraju mogą zobowiązywać Cię do jasnego informowania użytkowników o celach przechowywania ich danych i zbierania potrzebnych zgód. Możesz kontrolować dane zbierane przez amp-analytics za pomocą zmiennej **dnt**:

- W przypadku wyrażenia zgody, zmienna *dnt* musi być równa 0.
- W przypadku braku zgody użytkownika, zmienna *dnt* wynosi 1.

Aby zintegrować Consent Management Platform lub własny interfejs do zarządzania zgodami użytkowników, możesz użyć komponentu `<amp-consent>` i przechowywać zgody w zmiennych `${consentState}` i `${consentString}`. Aby przekazać wartości do skryptu Gemius, musisz sparsować je do *dnt* = 0 lub *dnt* = 1. Na przykład:

```
<amp-analytics config="https://PREFIX.hit.gemius.pl/amp.config.json">
<script type="application/json">
{
  "vars": {
    "dnt" : "$IF($EQUALS(${consentState}, sufficient), 0, 1)",
    "identifier": "<IDENTIFIER>",
    "extraparams": "value=15|category=sport|user=john"
  }
}
</script>
```

Uwaga: nie zalecamy stosowania mechanizmów blokujących, takich jak parametr *data-block-on-consent*. W przypadku badań Mediapanel i gemiusPrism lepiej jest zmierzyć ruch bez plików cookie niż wcale. Obecnie nie obsługujemy przekazywania *consent string* w AMP.

Wymagane uprawnienia

Do poprawnego działania skryptów pomiarowych niezbędne są pewne uprawnienia, które można ograniczyć dla strony lub ramki, w której osadzony jest skrypt. Uprawnienia te można skonfigurować za pomocą nagłówka HTTP **Content-Security-Policy** lub atrybutu **sandbox** znacznika **iframe**.

Domyślnie wszystkie uprawnienia są nadane, więc skrypty pomiarowe będą działać. Jeśli jednak zostaną zastosowane ograniczenia, niektóre funkcje skryptu mogą przestać działać lub cały skrypt może zostać zablokowany.

Content-Security-Policy

Content-Security-Policy może zostać ustawione poprzez nagłówek HTTP lub tag `<meta http-equiv>` w treści strony. Dla skryptów pomiarowych wymagane są następujące ustawienia:

```
Content-Security-Policy: default-src 'self' *.hit.gemius.pl;
```

Dodatkowo, jeśli skrypty są hostowane na dedykowanej domenie wydawcy, należy uwzględnić także tę domenę, na przykład:

```
Content-Security-Policy: default-src 'self' *.hit.gemius.pl example.domain.com;
```

Jeśli używane są inne dyrektywy „src”, dla których default-src jest wartością domyślną, należy te same ustawienia zdefiniować także dla nich. W szczególności wymóg ten dotyczy:

- child-src,
- connect-src,
- frame-src,
- img-src,
- script-src

iframe Sandbox

Uprawnienia skryptów w ramce można ograniczyć za pomocą atrybutu **sandbox** w tagu **<iframe>** lub nagłówka Content-Security-Policy. Jeśli używany jest atrybut **sandbox**, skrypt pomiarowy wymaga następujących ustawień:

- allow-scripts
- allow-same-origin
- allow-popups (tylko na potrzeby emisji kwestionariuszy w Audience)

- allow-popups-to-escape-sandbox (tylko na potrzeby emisji kwestionariuszy w Audience)

Przykład użycia atrybutu sandbox:

```
<iframe src="https://www.example.com" sandbox="allow-scripts allow-same-origin allow-popups allow-popups-to-escape-sandbox"></iframe>
```

Permissions-Policy

Nie wolno modyfikować dyrektywy *ch-ua-high-entropy-values* w sekcji *Permissions-Policy* na stronach, na których używane są skrypty Gemius. Ograniczenie tej dyrektywy może zablokować wysyłanie Client Hints przez przeglądarkę i doprowadzić do jej **nieprawidłowej klasyfikacji**.

Poniższa konfiguracja **nie jest zalecana**:

```
Permissions-Policy: ch-ua-high-entropy-values=("self" "<PROTO>://<PREFIX>.hit.gemius.pl")
```

Może ona powodować problemy, gdy na stronie znajduje się wiele skryptów Gemius z różnymi prefiksami (np. AdOcean, DirectEffect, Heatmap). Ponieważ symbole wieloznaczne (wildcards) są niedozwolone, konieczne byłoby stałe utrzymywanie pełnej i poprawnej listy prefiksów, a takie rozwiązanie jest podatne na błędy.

Gemius S.A.

ul. Domaniewska 48
02-672 Warszawa, Polska

Kontakt:

mediapanel@gemius.com
+ 48 22 390 90 90
+ 48 22 378 30 50