

Rekomendacja dotycząca skryptowania stron

Facebook Instant Articles (FIA) w badaniu Mediapanel

Informacje ogólne

Facebook Instant Articles to nowy format publikacji treści. Rozwiązanie to jest przeznaczone dla twórców contentu i wydawców, którzy używają aplikacji Facebook jako platformy do prezentowania wybranych informacji.

Strony wykorzystujące tę technologię mogą być mierzone za pomocą skryptów zliczających w badaniu Mediapanel. Umieszczanie skryptów badania Mediapanel w ramach iframe dozwolone jest jedynie pod następującymi warunkami:

- Umieszczenie skryptu badania Mediapanel w iframe jest dozwolone wyłącznie w przypadku stron internetowych wykorzystujących Facebook Instant Articles dedykowanych urządzeniom mobilnym.
- Wydawca poinformuje firmę Gemius o tym, które z jego stron wykorzystują Facebook Instant Articles (na adres pl-audience@gemius.com)
- Każde wejście na stronę zakomunikowane przez aktywowany skrypt w ramce iframe na stronie wykorzystującej Facebook Instant Articles powinno też zawierać informacje o dodatkowym parametrze `gemia=1`.
- Jeśli u danego wydawcy rozpoznany zostanie ruch z ramek iframes niezgodny z ogólnymi zasadami badania Mediapanel, z wyników badania dla tego wydawcy wyłączony zostanie cały ruch z ramek, w tym dane o ruchu ze stron korzystających z Facebook Instant Articles.

Wskazówki techniczne

Właściwe umieszczenie skryptu zliczającego Gemius w Facebook Instant Articles (w tym wymagane informacje z parametru dodatkowego):

```
<figure class="op-tracker">
<iframe>
<script>
var pp_gemius_identifier = 'IDENTIFIER';
var pp_gemius_extraparameters = new Array('gemia=1');
// lines below shouldn't be edited
function gemius_pending(i) { window[i] = window[i] || function() {var x =
window[i+'_pdata'] = window[i+'_pdata'] || []; x[x.length]=arguments;};};
gemius_pending('gemius_hit'); gemius_pending('gemius_event');
gemius_pending('pp_gemius_hit'); gemius_pending('pp_gemius_event');
(function(d,t) {try {var
gt=d.createElement(t),s=d.getElementsByTagName(t)[0],l='http'+((location.protocol=='https:')?'s:');
gt.setAttribute('async','async');
gt.setAttribute('defer','defer'); gt.src=l+'://PREFIX.hit.gemius.pl/xgemius.js';
s.parentNode.insertBefore(gt,s);} catch (e) {}})(document,'script');
</script>
</iframe>
```

</figure>

gdzie:

IDENTIFIER – identyfikator znacznika (dostarczony przez firmę Gemius) przypisany do unikalnego konta gemiusPrism™, mający formę krótkiego stringu, np. pSngWTr1dv2IH1XS5MKIFuVEHdxR3S9MZjE0yANe11j.i7. Identyfikatora nie można zmieniać (tzn. ma on być wklejony w kod jako IDENTIFIER).

PREFIX – nazwa subdomeny, która przypisuje zadanie zbierania danych o ruchu odpowiedniemu serwerowi dedykowanemu danemu rynkowi/klientowi, np. prefix ogólny w przypadku Polski to gapl. Ta nazwa powinna pozostać niezmieniona (tzn. ma on być wklejony w kod jako PREFIX). Jeśli nie ma pewności jakiego należy użyć prefixu, prosimy o kontakt z firmą badawczą pod adresem pl-audience@gemius.com.

Proszę zwrócić uwagę, że cały ruch generowany przez użytkowników korzystających z treści IA będzie się odbywał nie za pośrednictwem jednej ze standardowych przeglądarek, a wewnątrz aplikacji Facebook.