

Ogólne zasady kategoryzacji tematycznej i funkcjonalnej Badania Mediapanel

Internet

Niniejszy dokument opisuje zasady kategoryzacji stron i aplikacji internetowych. Do poszczególnych kategorii przypisujemy węzły z najniższego poziomu drzewka, co oznacza, że jeśli domena jest podzielona na serwisy, to kategoryzowane są poszczególne węzły serwisów a nie cała domena.

Kategoryzacja węzłów odbywa się na podstawie zawartości strony, a nie innych kryteriów np. właściciela strony czy rodzaju domeny. Zaliczając witrynę do danej kategorii tematycznej i funkcjonalnej zwracamy uwagę na główną ideę witryny (główną tematykę i cel istnienia) a nie treści lub funkcje poboczne. Dana witryna jest kategoryzowana **tylko i wyłącznie** do **jednej** kategorii funkcjonalnej i **jednej** kategorii tematycznej z poniższej listy:

Kategorie funkcjonalne:

- A. E-commerce
- B. Firmowe
- C. Hosting
- D. Komunikacja
- E. Publiczne
- F. Serwisy ogłoszeniowe
- G. Społeczności
- H. Wyszukiwarki, mapy, lokalizatory
- I. Funkcja informacyjna i pozostałe

Kategorie tematyczne:

- 1. Biznes, finanse, prawo
- 2. Budownictwo, nieruchomości
- 3. Edukacja
- 4. Erotyka
- 5. Informacje i publicystyka
- 6. Kultura i rozrywka
- 7. Motoryzacja
- 8. Nowe technologie
- 9. Praca
- 10. Sport
- 11. Styl życia
- 12. Turystyka
- 13. Wielotematyczne

Po określeniu głównej kategorii należy określić szczegółową podkategorię w ramach wybranej już kategorii głównej (lista podkategorii jest w dokumencie [Opis kategorii tematycznych w badaniu GEMIUS PBI.pdf](#)).

Witryny z kategorii funkcjonalnych: e-commerce, firmowe, hosting, komunikacja, publiczne oraz wyszukiwarki, mapy i lokalizatory kategoryzujemy tematycznie zawsze do kategorii „wielotematyczne”.

Jeśli dany węzeł składa się z treści o różnej tematyce, to firma badawcza ma prawo oszacować oglądalność poszczególnych „tematyk” i na tej podstawie dokonać klasyfikacji. W tym celu firma badawcza ocenia jaki procent odsłon tego węzła pochodzi z oglądalności danej tematyki, a ile z oglądalności pozostałych „tematyk” bądź treści luźno związanych z daną tematyką. Wybór metody oszacowania należy do firmy badawczej. Ocena tego, na ile dane treści są związane z daną tematyką należy do firmy badawczej. Jeżeli poziom odsłon z innej tematyki, bądź treści luźno związanych z daną tematyką, jest wyższy niż 10%, Firma Badawcza może, jeżeli uzna to za uzasadnione, dokonać podziału danej domeny na poszczególne serwisy w celu indywidualnego skategoryzowania poszczególnych części serwisu lub umieścić cały węzeł w kategorii „wielotematyczne”.