

Regulamin Grupowania

prowadzonego na potrzeby badania Mediapanel

data publikacji: 09.07.2025 r.

Ideą przyświecającą grupowaniu właścicielskiemu jest jak najdokładniejsze odzwierciedlenie w wynikach prowadzonego przez nas badania struktury własnościowej rynku mediów w Polsce. W tym celu prezentowana jest łączna oglądalność witryn, aplikacji czy playerów należących do jednego wydawcy lub do jednej grupy wydawców, łączna oglądalność czy słuchalność nadawców telewizyjnych i radiowych czy zasięgi reklamy zewnętrznej (Outdoor). W rezultacie właściciel mediów może oszacować potencjał reklamowy swoich zasobów, a reklamodawca lub podmiot reprezentujący reklamodawcę może zaplanować odpowiednio kampanię reklamową.

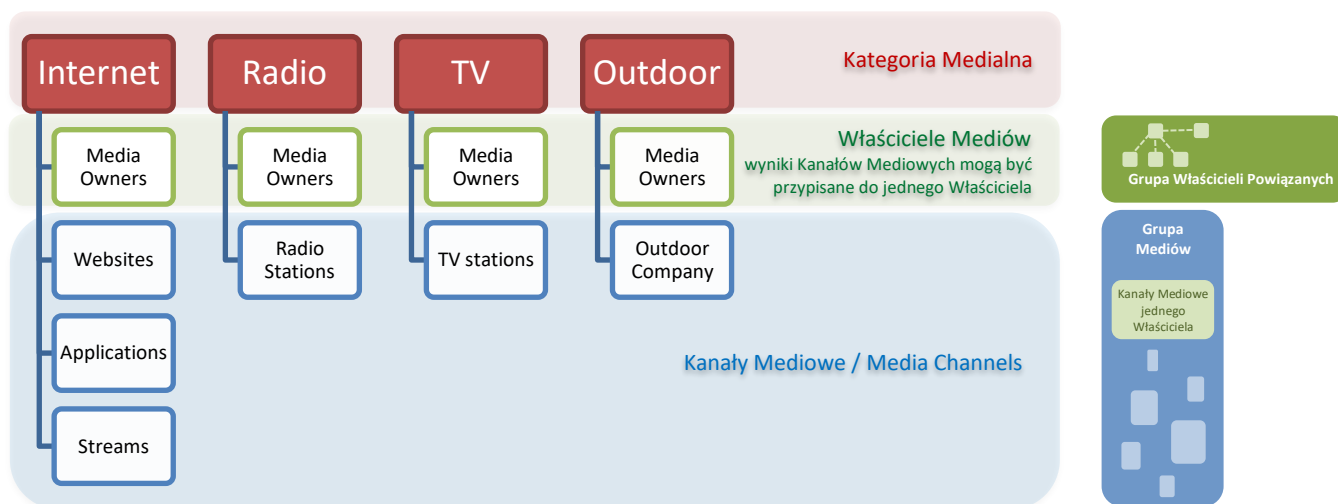
Poniższy regulamin ma wyjaśnić Ci jakie zasady stosujemy tworząc grupy pokazywane w wynikach i jakie warunki powinienś spełniać, aby być uznanym przez nas za Właściciela treści medialnych i członka odpowiedniej Grupy Medialnej.

Spis Treści

Rozdział I Ogólnie o Grupowaniu	1
Rozdział II Jesteś Właścicielem Kanału Mediowego, gdy...	3
Rozdział III Właściciele mogą stworzyć Grupę Właścicieli Powiązanych, gdy...	4
Rozdział IV Zasady wprowadzania zmian w grupowaniu	5
Rozdział V Gdy wg Ciebie grupowanie jest błędne (Procedura weryfikacji)	5
Rozdział VI Jak zmieniamy Regulamin	6
Załącznik nr 1 – Informacje wykazujące spełnianie kryteriów formalnych opisanych w Rozdziale II	7
Załącznik nr 2 – Dokumenty wykazujące spełnianie kryteriów formalnych opisanych w Rozdziale III	7

Rozdział I Ogólnie o Grupowaniu

1. W badaniu mediów w Polsce, które prowadzimy pod nazwą Mediapanel („**Badanie**”), prezentujemy oglądalność różnych kanałów mediowych. Są one połączone w różne grupy. Grupowanie prowadzimy tak, abyś Ty i każdy kto jest nim zainteresowany mógł dowiedzieć się, jak i dlaczego w dany sposób pokazujemy oglądalność w wynikach Badania.
2. My to: **Gemius S.A.** z siedzibą w Warszawie przy ul. Domaniewskiej 48 (02-672), wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000041076 (też jako „**Gemius**”). Więcej dowiesz się o nas tutaj: <https://www.gemius.pl>.
3. W Badaniu, które prowadzimy, badamy media elektroniczne i tradycyjne („**Media**”, „**Media Channels**”), czyli np. witryny internetowe, aplikacje na urządzenia mobilne, stacje radiowe i telewizyjne, usługi medialne na żądanie czy też programy rozpowszechniane wyłącznie w Internecie. Badaniem objęte są również nośniki reklamy zewnętrznej - Outdoor. Właścicielami Mediów („**Media Owners**”/ „**Właściciele Mediów**”) mogą być różne podmioty. Badane Media i ich Właściciele prezentujemy w czterech kategoriach Medialnych („**Kategorie Medialne**”): Internet, Radio, TV, Outdoor. Strukturę tych kategorii przedstawia poniższa grafika.



Struktura Kategorii Medialnych prezentowanych w interfejsie Badania i grupowanie

JAK TWORZYMY GRUPY

- Prowadzone przez nas grupowanie umożliwia nam przypisanie badanego przez nas Kanału Mediowego do Twoich wyników. Utworzymy wtedy „**Grupę Mediów**”. Przypisanie Kanału Mediowego do Ciebie wykonamy, gdy spełnione będą kryteria formalne opisane w Rozdziale II.
- Jako Właściciel Grupy Mediów możesz także być powiązany biznesowo z innymi Właścicielami. W takim wypadku utworzymy Grupę Właścicieli Powiązanych („**Grupa Właścicieli Powiązanych**”). Możemy utworzyć Grupę Właścicieli Powiązanych, gdy spełnione będą kryteria formalne opisane w Rozdziale III.
- Sposoby tworzenia grup i wprowadzania w nich zmian opisuje poniższa tabela. Podczas wprowadzania zmian w grupach uwzględniamy zasady opisane w Rozdziale IV.

	Kto inicjuje	Co należy przesłać	Termin analizy dokumentacji	Kiedy dostosujemy wyniki Badania	Dodatkowe informacje
Utworzenie /zmiany Grupy Mediowej	My	Nic	Wynikający z procedur wewnętrznych*	Nie dłużej niż 3 dni robocze od pozytywnego wyniku analizy	Kanały Mediowe w wynikach Badania są przypisane do Właściciela
	Właściciel Kanału Mediowego	Informacje zgodnie z Rozdziałem II	5 dni roboczych**		
Utworzenie / zmiany Grupy Właścicieli Powiązanych	Którykolwiek z Właścicieli między którymi istnieją powiązania efektywnej kontroli	Wniosek zgodnie z Rozdziałem III	5 dni roboczych**	Nie dłużej niż 3 dni robocze od pozytywnego wyniku analizy	Automatycznie utworzymy Grupy Mediowe dla każdego z Właścicieli wskazanych we wniosku

* Dokładamy starań, by grupowanie odzwierciedlało strukturę właścicielską rynku medialnego w Polsce, jednak z uwagi na liczbę Kanałów Mediowych nie możemy określić dokładnego terminu przeprowadzenia analizy dokumentacji. Najlepszym sposobem na skuteczne i szybkie przeprowadzenie grupowania jest działanie z własnej inicjatywy zgodnie z tabelą.

** termin ten się wydłuży, jeśli informacje lub wniosek będą niepełne i poprosimy o ich uzupełnienie, albo gdy odrzucimy wniosek.

ZASADY RELACJI W GRUPACH

Zasady te przyjmujemy, aby grupowanie przez nas prowadzone jak najlepiej odzwierciedlało rzeczywistą strukturę rynku. Jeśli zauważymy niezgodność z nimi, możemy z naszej inicjatywy wprowadzić poprawki do grupowania zgodnie z zasadami określonymi w Rozdziale IV.

- Jeden Kanał Mediowy może być przypisany **wyłącznie** do jednego Właściciela.
- Jeden Właściciel może utworzyć jedną Grupę Medialną.
- Jeden Właściciel może być członkiem **tylko** jednej Grupy Właścicieli Powiązanych.

10. Grupa Właścicieli Powiązanych składać się będzie z **co najmniej dwóch** Właścicieli.
11. Jedna Grupa Właścicieli Powiązanych, w której zachodzą powiązania efektywnej kontroli określone w Rozdziale III nie może utworzyć wielu Grup Właścicieli Powiązanych.

Ten regulamin zastępuje dotychczasowy, który regulował tworzenie Grup Medialnych i Grup Właścicieli Powiązanych. Dlatego jako zasadę przyjmujemy, że jeśli określony podmiot złożył różne wnioski, wskutek których utworzył dwie Grupy Medialne lub dwie Grupy Właścicieli Powiązanych, to w momencie wejścia w życie tego regulaminu oba wnioski będziemy traktować łącznie. Oznacza to, że połączymy odpowiednio Grupy Medialne lub Grupy Właścicieli Powiązanych w jedną i nadamy jej nazwę zgodnie z kolejnym punktem Regulaminu opisanym poniżej.

JAK TWORZYMY NAZWY GRUP

12. Nazwę Grupy Właścicieli Powiązanych lub Grupy Mediów przypisanych do Ciebie (jeśli nie należysz do żadnej Grupy Właścicieli Powiązanych) będziemy tworzyć w ten sposób, że będą to dwa człony: „Grupa” i drugi, będący dla Grupy Mediów (przypisanych do Ciebie) nazwą jednej z domen, stacji lub platform, Twoją nazwą lub znakiem towarowym słownym (brandem) a dla Grupy Właścicieli Powiązanych – firmą lub znakiem towarowym słownym (brandem) jednego z Właścicieli lub jego programu.

Rozdział II Jesteś Właścicielem Kanału Mediowego, gdy...

KRYTERIA FORMALNE DLA KATEGORII MEDIALNEJ: INTERNET

1. Jesteś w naszym rozumieniu Właścicielem określonej Witryny internetowej, jeżeli
 - a. jesteś wymieniony w:
 - regulaminie Witryny (jako podmiot świadczący usługi) lub
 - w polityce prywatności (jako administrator danych) lub
 - w notce prawnej Witryny bądź w danych kontaktowych podanych na Witrynie (w tym przypadku skontaktujemy się z Tobą, aby uzyskać formalne potwierdzenie właścicielstwa)
 - b. jeśli nie ma dokumentów wskazanych wyżej - jesteś abonentem domeny (widniejesz jako abonent w bazie whois lub jej odpowiedniku).
2. Prawo do Witryny udostępnianej w dowolnej subdomenie określonej domeny przysługuje Ci, jeśli jesteś Właścicielem Witryny udostępnianej w tej domenie.
3. Prawa do Aplikacji przysługują Ci, jeśli
 - a. jesteś wskazany w sklepie internetowym z aplikacjami jako właściciel Aplikacji, a jeśli wskazanie to jest niejasne – jesteś wskazany w regulaminie lub polityce prywatności jako podmiot świadczący usługi, udzielający licencji lub przetwarzający dane;
 - b. jeśli nie istnieją dokumenty wskazane powyżej - złożyłeś nam oświadczenie stwierdzające, że Aplikacja jest Twoja.
 - c. Prawa do Węzła streamowego przysługują Ci, jeśli jesteś Właścicielem mechanizmu wyświetlającego treść audio/video (playera) i złożyłeś oświadczenie potwierdzające ten fakt.

KRYTERIA FORMALNE DLA KATEGORII MEDIALNEJ: OUTDOOR

4. Jesteś w naszym rozumieniu Właścicielem nośników reklamy zewnętrznej (prezentowanym jako Outdoor Company), jeżeli
 - a. Zawarłeś z nami umowę, na podstawie której zobowiązujesz się przekazywać nam dane dotyczące aktualnego stanu inventary swoich nośników reklamowych (bazę danych nośników reklamy zewnętrznej)
 - b. Złożyłeś oświadczenie, na podstawie którego zadeklarowałeś przekazywanie nam danych dotyczących nośników reklamowych zgodnie z prawdą i z jak najbardziej aktualnym stanem wiedzy oraz potrzeb w ramach współpracy.

KRYTERIA FORMALNE DLA KATEGORII MEDIALNYCH RADIO I TELEWIZJA

5. Masz prawo do przypisania wyników stacji telewizyjnej, radiowej do Ciebie, jeśli:
 - a. **Jesteś nadawcą publicznym** w myśl ustawy z dnia 29 grudnia 1992 roku o radiofonii i telewizji;
 - b. **Jesteś nadawcą koncesjonowanym** i Twój program przypisany do Ciebie znajduje się w jednej z kategorii „obowiązujące” w wykazie koncesji i decyzji na stronie <http://www.archiwum.krrit.gov.pl/dla-nadawcow-i-operatorow/koncesje/wykaz-koncesji-i-decyzji/> lub udowodnisz, że korzystasz z koncesji regulatorów innych niż KRRiT.

JAKIE INFORMACJE PRZESŁAĆ, BY WYKAZAĆ, ŻE SPEŁNIASZ KRYTERIA

6. Prześlij na adres mailowy mediapanel@gemius.com dokumenty zgodnie z tabelą z Załącznika nr 1.

SPRAWDZENIE PRZESŁANYCH INFORMACJI

7. Jeśli mamy zastrzeżenia lub wątpliwości dotyczące przesłanych informacji możemy:
 - a. prosić o uzupełnienie braków lub
 - b. poprosić o wyjaśnienie lub
 - c. prosić o przesłanie dodatkowych, innych niż już otrzymane, dokumentów wymienionych w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. Powiadomimy Cię o zaakceptowaniu lub odrzuceniu przesłanych informacji.

Rozdział III Właściciele mogą stworzyć Grupę Właścicieli Powiązanych, gdy...

Możesz stworzyć Grupę Właścicieli Powiązanych, gdy pomiędzy Tobą a innymi Właścicielami istnieją **powiązania efektywnej kontroli** opisane w tym Rozdziale (globalnie funkcjonujące reguły wypracowane przez biegłych rewidentów). Wyślij wtedy do nas dokumenty wskazane w Załączniku nr 2.

KRYTERIA FORMALNE

1. Ty jako Właściciel możesz zainicjować utworzenie danej Grupy Właścicieli Powiązanych, gdy pomiędzy Tobą a innymi Właścicielami istnieją „powiązania efektywnej kontroli”, czyli:
 - a. pomiędzy Tobą a podmiotami, które wchodzą w skład grupy kapitałowej, wykazywanej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na podstawie rozporządzeń Komisji Europejskiej, określających międzynarodowe standardy rachunkowości¹ („MSR”), lub
 - b. pomiędzy poszczególnymi podmiotami, w tym Tobą, których powiązania pozwalałyby im wchodzić w skład grupy kapitałowej na podstawie MSR, a dla których MSR nie mają zastosowania albo które MSR nie stosują, i wchodzą w skład grupy kapitałowej, wykazywanej w skonsolidowanym sprawozdaniu finansowym sporządzonym na podstawie odpowiednich przepisów prawa krajowego właściwego dla podmiotu sporządzającego skonsolidowane sprawozdanie, lub
 - c. pomiędzy poszczególnymi podmiotami, w tym Tobą których powiązania pozwalałyby im wchodzić w skład grupy kapitałowej na podstawie MSR, a dla których MSR nie mają zastosowania albo które MSR nie stosują i nie sporządzają lub nie wchodzą w skład skonsolidowanego sprawozdania finansowego na podstawie odpowiednich przepisów prawa krajowego.

JAKIE INFORMACJE PRZESŁAĆ, BY WYKAZAĆ, ŻE SPEŁNIASZ KRYTERIA

2. Prześlij na adres mailowy mediapanel@gemius.com Wniosek oraz dokumenty zgodnie z Załącznikiem nr 2.

SPRAWDZENIE WNIOSKU

3. Jeśli mamy zastrzeżenia lub wątpliwości dotyczące wniosku możemy:
 - a. prosić o uzupełnienie jego braków lub
 - b. poprosić o wyjaśnienie lub
 - c. prosić o przesłanie dodatkowych, innych niż już otrzymane, dokumentów wymienionych w Załączniku nr 2 do Regulaminu. Brak współpracy z Twojej strony może spowodować odrzucenie wniosku.
4. Powiadomimy Cię o zaakceptowaniu lub odrzuceniu Twojego wniosku.

Jeśli Twój Wniosek odrzucimy, wyjaśnimy Ci powody naszej decyzji i będziesz mógł odwołać się od niej zgodnie z procedurą weryfikacji opisaną w Rozdziale V. Możliwe, że będziesz musiał ponieść koszty przeprowadzenia weryfikacji. O wysokości takich kosztów poinformujemy Cię przed rozpoczęciem procedury weryfikacji. Jeśli opinia Kancelarii potwierdzi słuszność naszej decyzji, będziesz zobowiązany do zapłacenia

¹ Rozporządzenie Komisji (WE) Nr 1126/2008 z dnia 3 listopada 2008 r. przyjmujące określone standardy rachunkowości zgodnie z Rozporządzeniem nr 1606/2002 Parlamentu Europejskiego i Rady, wraz z późniejszymi rozporządzeniami zmieniającymi.

wspomnianych kosztów. Jeśli opinia będzie odmienna od naszej decyzji, my je uiścimy.

Rozdział IV Zasady wprowadzania zmian w grupowaniu

JAKA KOLEJNOŚĆ JEST WIĄŻĄCA PRZY WPROWADZANIU ZMIAN

1. Zmiany w sposobie grupowania mogą zostać wprowadzone wyłącznie:
 - a. w wyniku przeprowadzenia procedury weryfikacji (Rozdział V);
 - b. wskutek pozytywnej weryfikacji wniosku o utworzenie / zmianę Grupy Właścicieli Powiązanych (Rozdział III);
 - c. wskutek pozytywnej weryfikacji informacji o utworzeniu / zmianę Grupy Mediowej (Rozdział II);
 - d. poprzez przeprowadzenie modyfikacji z naszej inicjatywy zgodnie z punktami w dalszej części Rozdziału.

Powyższa kolejność jest wiążąca i oznacza, że wynik procedury weryfikacji ma pierwszeństwo przed treścią złożonych wniosków, a grupy utworzone na podstawie wniosków / informacji Właścicieli mają pierwszeństwo wobec modyfikacji z naszej inicjatywy. Kolejność ta nie wyklucza na przykład, że możemy do Grupy Mediowej utworzonej z inicjatywy Właściciela dodać Kanał Mediowy z naszej inicjatywy. W takim przypadku określenie, że kolejność jest wiążąca oznacza, że decydujące jest złożenie wniosku lub przesłanie informacji, który zmienia uprzednio wprowadzoną naszą modyfikację.

JAK MOŻEMY WPROWADZIĆ ZMIANY W GRUPOWANIU Z NASZEJ INICJATYWY

Chcemy zapewnić, aby grupowanie przez nas prowadzone jak najlepiej odzwierciedlało rzeczywistą strukturę rynku. Dodatkowo istotnym dla nas kryterium jest to, aby grupowanie – gdy to tylko możliwe – odbywało się za wiedzą i zgodą Właścicieli Kanałów Mediowych. Jednocześnie zdajemy sobie sprawę, że nie wszystkie podmioty są żywo zainteresowane aktualnością grupowania. Dlatego wyważając powyższe kwestie przyjmujemy poniższe zasady dotyczące wprowadzania przez nas modyfikacji

2. Wprowadzając zmiany w Grupach Mediowych będziemy opierać się na kryteriach formalnych opisanych w Rozdziale II. Weźmiemy pod uwagę zasady relacji w Grupach określone w Rozdziale I.
3. Priorytetowo przypiszemy Kanał Mediowy do danego Właściciela w przypadku, gdy ma on przynajmniej 1 milion Real Users (wskaźnik liczony jako średnia liczba RU za 3 ostatnie miesiące). W przypadku Kanałów Mediowych z mniejszą liczbą Real Users możemy tego rodzaju operację wykonać nadając jej priorytet według własnego uznania.

Ten Regulamin zastępuje poprzedni. Dlatego określamy, że na dzień wejścia w życie tego Regulaminu dla wyliczenia wskaźnika RU bierzemy pod uwagę okres czerwiec-sierpień 2022 roku.

4. Jeżeli okaże się, że w grupowaniu, stosowanych nazwach znajdują się oczywiste błędy redakcyjne (jak choćby literówki) lub niezgodności z treścią złożonych wniosków, poprawimy grupowanie jak najszybciej. O tak drobnej zmianie nie będziemy Cię jednak informować.

Rozdział V Gdy wg Ciebie grupowanie jest błędne (Procedura weryfikacji)

1. Każdy podmiot zainteresowany grupowaniem może wystąpić do nas z żądaniem weryfikacji prawidłowości grupowania. Jeśli jesteś Wnioskującym, możesz również żądać weryfikacji naszej decyzji o odrzuceniu Twojego wniosku lub wniosku aktualizacyjnego. Wzór żądania weryfikacji decyzji znajdziesz w zbiorze dokumentów dostępnych na stronie badania w sekcji „do pobrania”. Grupowanie poparte jest złożonymi dokumentami – wówczas będziesz mógł odnieść się do dokumentów będących w naszym posiadaniu i przeprowadzić procedurę. O dokumenty możesz wystąpić składając Wniosek o dostęp do dokumentacji grupowania, który znajdziesz w zbiorze dokumentów wskazanym wyżej. Przyślij go na adres mediapanel@gemius.com.
2. Żądanie weryfikacji może być złożone w każdej chwili. Gdy je otrzymamy, rozpoczniemy procedurę weryfikacji. Weryfikację tę przeprowadza niezależny audytor, którego wybraliśmy na potrzeby grupowania – kancelaria prawna, a który swoją marką zagwarantować ma obiektywizm w ocenie naszych decyzji („[Kancelaria](#)”, „[Kancelaria prawna](#)”).
3. Żądanie weryfikacji, aby było skuteczne wymaga formy pisemnej i:

- a. powinno zawierać wskazanie argumentów, które uzasadniają potrzebę weryfikacji;
 - b. powinno zawierać zobowiązanie do poniesienia kosztów związanych z procedurą weryfikacji, w przypadku, gdy słuszność naszej decyzji zostanie potwierdzona;
 - c. powinno także zawierać wyrażenie zgody na jego upublicznienie poprzez umieszczenie jego skanu na ogólnodostępnej stronie www;
 - d. powinno być podpisane przez uprawnione osoby;
 - e. powinno zostać do nas wysłane pocztą na nasz adres pocztowy: Gemius S.A., ul. Domaniewska 48, 02-672 Warszawa.
4. Po otrzymaniu żądania zawiadamiamy Właściciela lub Właścicieli, których interesów ono bezpośrednio dotyczy, przekazując im kopie żądania. Następnie czekamy 10 dni roboczych, które liczymy od dnia udostępnienia kopii żądania, na wyjaśnienia. Przekazujemy je wraz z żądaniem do Kancelarii prawnej.
 5. Kancelaria za każdym razem składa oświadczenie o braku konfliktu interesów przy rozpatrywaniu odwołania. Kancelaria zweryfikuje naszą decyzję najpóźniej w terminie 30 dni od dnia otrzymania od nas żądania wraz z wyjaśnieniami. Decyzja Kancelarii prawnej wraz z uzasadnieniem podlega publikacji na stronie internetowej Badania, w terminie 3 dni roboczych od dnia, w którym prześlemy ją Tobie lub zainteresowanym bezpośrednio Właścicielom. Po publikacji opinii Kancelarii dokonujemy wynikających z opinii zmian w grupowaniu w ciągu 5 dni roboczych.
 6. Ponowne żądanie weryfikacji dotyczące tej samej decyzji możliwe jest tylko wtedy, jeśli zmieni się stan faktyczny.

Rozdział VI Jak zmieniamy Regulamin

Zmiany w niniejszym Regulaminie możemy wprowadzać po opublikowaniu takiej informacji wraz z nową wersją regulaminu na stronie internetowej Badania (<https://media-panel.pl/pl/>). Termin wejścia w życie zmian wynosi 7 dni roboczych od dnia publikacji.

Załącznik nr 1 – Informacje wykazujące spełnianie kryteriów formalnych opisanych w Rozdziale II

Witryny	
Kryterium	Prześlij nam
Jesteś wymieniony w regulaminie Witryny, w jej polityce prywatności, w notce prawnej Witryny	link do regulaminu, polityki lub notki
Jesteś wskazany w danych kontaktowych Witryny (i nie ma dokumentacji powyższej)	link do strony z tymi danymi
Widniejesz jako abonent Witryny w bazie whois (i nie ma dokumentacji powyższej)	informację o tym, że widniejesz jako abonent Witryny w bazie whois lub jej odpowiedniku
Aplikacje	
Kryterium	Prześlij nam
Jesteś wskazany w sklepie internetowym z aplikacjami jako właściciel Aplikacji	link do strony sklepu z Aplikacją
Jesteś wskazany w regulaminie Aplikacji lub polityce prywatności jako podmiot świadczący usługi, udzielający licencji lub przetwarzający dane	link do regulaminu Aplikacji, Polityki prywatności albo treść ww. dokumentów jako załącznik do emaila
Złożyłeś nam oświadczenie	oświadczenie
Streams	
Kryterium	Prześlij nam
Jesteś właścicielem mechanizmu wyświetlającego treść audio/video	oświadczenie
Stacje radiowe lub telewizyjne	
Kryterium	Prześlij nam
Jesteś nadawcą publicznym	skan wypełnionego i podpisanego przez uprawnione osoby oświadczenia dotyczącego nadawanych przez Ciebie programów ze wskazaniem właściwej podstawy prawnej dla nadawania danego programu (ustawy o radiofonii i telewizji).
Jesteś nadawcą koncesjonowanym	zrzut ekranu z odpowiedniego wykazu koncesji z widocznym numerem decyzji/koncesji, nazwą nadawcy oraz statusem w ostatniej kolumnie „status: obowiązuje”
Outdoor company	
Kryterium	Prześlij nam
Jesteś właścicielem nośników reklamy zewnętrznej	Oświadczenie

Załącznik nr 2 – Dokumenty wykazujące spełnianie kryteriów formalnych opisanych w Rozdziale III

JAK ZŁOŻYĆ WNIOSEK O UTWORZENIE / ZMIANY GRUPY WŁAŚCICIELI POWIĄZANYCH

1. Wzór Wniosku o utworzenie grupy lub jej aktualizację znajdziesz w zbiorze dokumentów dostępnych [\[tutaj\]](#).
2. Wysyłasz czytelny skan wypełnionego i podpisanego przez uprawnione osoby dokumentu.
3. Do wniosku dołącz skany dokumentów zgodnie z tabelą.

Pamiętaj, że złożone przez Ciebie dokumenty mogą być dostępne na żądanie dla osób zainteresowanych zgodnie z Procedurą weryfikacji opisaną w Rozdziale V.

Przesłanki występowania powiązań efektywnej kontroli (Rozdział III Regulaminu)	Prześlij nam Wniosek oraz skany następujących dokumentów: (terminologia z MSRów)
przesłanka z ust. 1 pkt. a	1. Kopia skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej wykazującego istnienie stosunku kontroli, lub
	2. Wyciąg ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej wykazującego istnienie stosunku kontroli, lub
	3. W przypadku zaistnienia stosunku kontroli po sporządzeniu ostatniego skonsolidowanego sprawozdania finansowego lub w przypadku pierwszego roku obrotowego, dla którego będzie tworzone sprawozdanie finansowe według MSR, pisemne oświadczenie stwierdzające, że podmiot zależny będzie uwzględniony w sprawozdaniu finansowym za bieżący rok obrotowy.

przesłanka z ust. 1 pkt. b	1. Kopia skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej wykazującego istnienie stosunku kontroli oraz pisemne oświadczenie podmiotu sprawującego efektywną kontrolę, stwierdzające łącznie że MSR nie mają dla niego zastosowania lub MSR nie stosuje, ale podmiot zależny mógłby być uwzględniony w sprawozdaniu finansowym grupy kapitałowej, gdyby było ono sporządzane według MSR i że podmiot zależny nie występuje w sprawozdaniu finansowym innego podmiotu*, lub 2. Wyciąg ze skonsolidowanego sprawozdania finansowego grupy kapitałowej wykazujący istnienie stosunku kontroli oraz pisemne oświadczenie podmiotu sprawującego efektywną kontrolę, stwierdzające łącznie, że MSR nie mają dla niego zastosowania lub MSR nie stosuje, ale dany podmiot zależny mógłby być uwzględniony w sprawozdaniu grupy kapitałowej, gdyby było ono tworzone na podstawie MSR i że podmiot zależny nie występuje w sprawozdaniu finansowym innego podmiotu*, lub 3. W przypadku zaistnienia stosunku kontroli po sporządzeniu ostatniego skonsolidowanego sprawozdania finansowego lub w przypadku pierwszego roku obrotowego, dla którego będzie tworzone sprawozdanie finansowe, pisemne oświadczenie stwierdzające, iż podmiot zależny będzie uwzględniony w sprawozdaniu finansowym za bieżący rok obrotowy oraz pisemne oświadczenie podmiotu sprawującego efektywną kontrolę, stwierdzające, że MSR nie mają dla niego zastosowania lub MSR nie stosuje, ale podmiot zależny mógłby być uwzględniony w sprawozdaniu grupy kapitałowej, gdyby było ono tworzone na podstawie MSR i że podmiot zależny nie występuje w sprawozdaniu finansowym innego podmiotu*. *Występowanie w sprawozdaniu finansowym innego podmiotu, oznacza występowanie jako podmiot zależny w rozumieniu MSR.
przesłanka z ust. 1 pkt. C	Pisemne oświadczenie podmiotu sprawującego efektywną kontrolę, stwierdzające łącznie iż: a. MSR nie mają dla niego zastosowania lub nie stosuje MSR, ale podmiot zależny mógłby być uwzględniony w sprawozdaniu finansowym grupy kapitałowej, gdyby było tworzone na podstawie MSR, b. podmiot zależny nie występuje w sprawozdaniu finansowym innego podmiotu*, c. oraz wykazujące podstawę do przyjęcia istnienia stosunku kontroli w rozumieniu MSR, wraz z odpisami dokumentów prywatnych lub urzędowych, na podstawie których kontrola w rozumieniu MSR może zostać wykazana, np.: i. aktualne odpisy z rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego (wydruki odpowiadające odpisowi aktualnemu z rejestru przedsiębiorców pobrane na podstawie art. 4 ust. 4aa ustawy z dnia 20 sierpnia 1997 r. o Krajowym Rejestrze Sądowym) dla podmiotu kontrolującego i kontrolowanego, z datą nie starszą niż sprzed trzech miesięcy licząc od dnia przedstawienia Gemius, lub ii. kopia zawiadomienia, którym podmiot kontrolujący („dominujący” odpowiednio do postanowień ustawy Kodeks Spółek Handlowych) winien poinformować podmiot kontrolowany („zależny” odpowiednio do postanowień Kodeksu Spółek Handlowych) o powstaniu stosunku kontroli („dominacji” odpowiednio do postanowień ustawy Kodeks Spółek Handlowych), lub iii. wydruk lub kopia ogłoszenia dla spółki kontrolowanej z Monitora Sądowego i Gospodarczego, lub iv. wyciąg z umowy/porozumienia, na podstawie której/którego zaistniał stosunek kontroli pomiędzy podmiotem kontrolującym a kontrolowanym lub sama umowa/porozumienie. *Występowanie w sprawozdaniu finansowym innego podmiotu, oznacza występowanie jako podmiot zależny w rozumieniu MSR.