

Reguły umieszczania na witrynach skryptów audytowych Badania Mediapanel

Październik 2020

Definicje

Audyt - usługa, polegająca na wykorzystaniu danych Site-Centric do uzupełnienia wyników Badania Mediapanel. Audyt opiera się na pomiarze site-centric realizowanym przez firmę Gemius S.A.

Firma badawcza – spółka Gemius S.A. z siedzibą w Warszawie

Identyfikator skryptu – unikalny znacznik jednoznacznie identyfikujący dany skrypt audytowy. Przykładowym identyfikatorem skryptu jest ciąg znaków:

"nSeVf3eRCXDTjZUCObr3wWaDXteBMgcTyCA5.lwjed..h7".

Komponent statyczny – część graficzna i funkcjonalna warstwy prezentacji realizująca funkcję tła, nagłówek, stopki, menu lub paska nawigacji, które nie podlegają zmianie w zależności od dostarczanych treści bądź usług.

Odsłona – zdarzenie pełnego przeładowania nową treścią zawartości strony w oknie przeglądarki lub aplikacji z wyłączeniem Komponentów Statycznych, poprzedzone każdorazowo intencjonalną akcją użytkownika wynikłą z intencji pozyskania nowej treści, aktualizacji bieżącej treści lub skorzystania z nowej usługi.

Dla potrzeb klasyfikacji technicznej sposobu powstawania odsłony dzielimy je na dwa typy:

Odsłona Pełna – Odsłona, w trakcie której następuje przeładowanie wszystkich Komponentów Statycznych.

Odsłona Częściowa – Odsłona, w trakcie której nie następuje przeładowanie wszystkich Komponentów Statycznych.

Skrypty audytowe - skrypty odpowiedzialne za zbieranie danych służących do audytu.

Funkcja gemius_hit – funkcja javascript stanowiąca część skryptu audytowanego, służąca do przesyłania informacji o wykonaniu odsłony częściowej.

Strony automatycznie odświeżane - strony internetowe, które automatycznie (bez intencjonalnego działania użytkownika internetu) przeładowują się w przeglądarce użytkownika (są ponownie renderowane). Przykładowymi stronami tego typu są wykresy giełdowe.

Strony przekierowujące – strony internetowe, które automatycznie (bez intencjonalnego działania użytkownika internetu) automatycznie przekierowują na inne strony internetowe (np. poprzez użycie skryptów w nagłówku HTML).

Strony z ramkami - strony zbudowane w oparciu o ramki (FRAMESET) lub zawierające ramki (iFrame), składające się z więcej niż jednego dokumentu html.

Wstęp

Witryny występujące w Badaniu Mediapanel mogą poddać się audytowi umieszczając skrypty audytowe w kodzie stron internetowych. Skrypt audytowy oraz inne (nie będące skryptami audytowymi) skrypty Gemius mogą występować równocześnie w kodzie jednej strony internetowej. Na podstawie identyfikatora skryptu firma badawcza określa czy skrypt jest skryptem audytowym. Firma badawcza na żądanie udziela informacji, czy dany identyfikator skryptu jest przyporządkowany do skryptu audytowego, czy do innego (nie będącego skryptem audytowym) skryptu Gemius. Skrypty audytowe podlegają poniższym regułom rozmieszczania.

Ogólne reguły umieszczania skryptów

- 1) Na każdej stronie internetowej należącej do witryny audytowanej w Badaniu Mediapanel powinien być przez cały miesiąc badany umieszczony *skrypt audytowy* (dopuszcza się jedynie braki oskryptowania opisane poniżej).

Niekompletne oskryptowanie witryny (nie na wszystkich stronach lub nie przez cały miesiąc badany) powoduje zaniżenie wyników *audytu*, za które firma badawcza nie ponosi odpowiedzialności. Niekompletność audytu może też stanowić podstawę do zaprzestania audytowania danej strony w wynikach badania.

Skrypty audytowe powinny być umieszczone w kodzie wszystkich stron danej witryny, włącznie ze stronami komunikatów o błędach takimi jak komunikat o nie znalezieniu strony ("Error 404 Page not found"). Formaty reklamowe nie są traktowane jako strony witryny i nie jest dozwolone wklejanie w nie *skryptów audytowych*, w szczególności niedozwolone jest wklejanie *skryptów audytowych* w reklamy typu pop-up i inne formy reklam wyświetlanych w odrębnych oknach lub powłokach.

Dopuszczalne braki oskryptowania:

Aby węzeł mógł być audytowany w miesięcznych wynikach Badania Mediapanel, dopuszczalny jest brak oskryptowania maksymalnie przez 3 dni w badanym miesiącu, w którym strony internetowe znajdujące się pod adresami zdefiniowanymi w danym węźle działały i były publicznie dostępne w Internecie. W przypadku, gdy czas braku oskryptowania przekracza wyżej wymieniony okres, dany węzeł będzie nieaudytowany.

- 2) *Skrypt audytowy* powinien być umieszczony na początku kodu audytowanej strony, bezpośrednio przed tagiem zamknięcia sekcji HEAD (...</HEAD>).

Miejsce wklejenia *skryptu audytowego* na stronie może wpływać na wyniki *audytu* w zależności od innych elementów strony. Ze względu na spójność i porównywalność wyników *audytu* skrypty powinny być umieszczane na witrynach w jednaki sposób. W szczególnych przypadkach, np. ze względu na specyficzną budowę witryny, *firma badawcza* może wyrazić zgodę na umieszczenie skryptu w innym miejscu. Wklejony *skrypt audytowy* powinien być wywoływany bezpośrednio z dedykowanego serwera wskazanego przez *firmę badawczą* i wczytywany asynchronicznie.

- 3) *Skrypty audytowe* powinny być wklejone w kod stron w dokładnie takiej postaci, w jakiej zostały dostarczone przez *firmę badawczą*.

Wprowadzanie jakichkolwiek zmian w kodzie *skryptu audytowego* jest niedozwolone. Zmiana kodu może spowodować nieprawidłowe działanie *skryptu audytowego* i wpłynąć na wyniki *audytu*. W szczególnych przypadkach, *firma badawcza* może wyrazić zgodę na zmodyfikowanie kodu *skryptu audytowego*. W żadnym przypadku nie jest dopuszczalne kodowanie lub zastrzeganie dostępu do kodu skryptu audytowanego w nieuzasadniony sposób utrudniające lub uniemożliwiające weryfikacje pomiaru i stojące w sprzeczności z transparentnością Badania Mediapanel.

- 4) W trakcie wyświetlania (renderowania) strony w przeglądarce użytkownika może nastąpić tylko jedno wykonanie *skryptu audytowego*.

Pełnej odsłony strony internetowej może towarzyszyć wyłącznie jedno wykonanie *skryptu audytowego*. W tą samą stronę internetową nie wolno wklejać więcej niż jednego *skryptu audytowego*. Umieszczenie więcej niż jednego *skryptu audytowego* w kodzie strony, lub spowodowanie w inny sposób wykonania *skryptu audytowego* więcej niż raz w trakcie wyświetlania strony internetowej, zaburza wyniki *audytu* zmieniając wskaźniki rejestrowane na audytowanej witrynie, szczególnie wpływając na liczbę *odsłon* rejestrowanych na audytowanej witrynie. Podobnie każdej akcji internauty wyczerpującej definicję odsłony częściowej towarzyszyć może dokładnie jedno wygenerowanie odsłony przy użyciu funkcji *gemius_hit*.

Ograniczenie powyższe dotyczy wyłącznie *skryptów audytowych* – dopuszczalne jest umieszczanie na stronie więcej niż jednego (nie będącego *skryptem audytowym*) innego *skryptu Gemius*. W trakcie wyświetlania strony w przeglądarce użytkownika może nastąpić więcej niż jedno wykonanie (nie będącego *skryptem audytowym*) *skryptu Gemius*.

- 5) Niedozwolone jest umieszczanie *skryptu audytowego* na stronie internetowej w taki sposób, który powoduje wykonanie skryptu bez uprzedniego przeładowania (ponownego wyświetlenia w przeglądarce użytkownika) strony internetowej. Do przesłania odsłony częściowej wyczerpującej jej definicję, służy wbudowana funkcja *skryptu audytowego* `gemius_hit`.

Wykonanie *skryptu audytowego* bez uprzedniego przeładowania strony internetowej powoduje zliczenie w *audycie pełnej odsłony* pomimo nie wykonania *odsłony* przez użytkownika. Umieszczenie *skryptów audytowych* w opisany sposób zaburza wyniki *audytu* zmieniając liczbę odsłon rejestrowaną na audytowanej witrynie i stanowi podstawę dla *firmy badawczej* do nie uwzględnienia tak przesłanych danych audytowych w badaniu. Rygor ten nie dotyczy pomiaru odsłon częściowych.

- 6) Pod warunkiem uprzedniego poinformowania i za zgodą *firmy badawczej* dozwolone jest umieszczanie *skryptów audytowych* w kodach *stron automatycznie odświeżanych*.

Strony automatycznie odświeżane wyświetlają (renderują) stronę internetową w przeglądarce użytkownika automatycznie. *Skrypt audytowy* umieszczony na tego typu stronie rejestruje więcej *odsłon* niż liczba *odsłon* wykonanych intencjonalnie przez użytkownika. Właściciel witryny zawierającej *strony automatycznie odświeżane* ma obowiązek zgłaszania takich stron *firmie badawczej*. Liczba odsłon będących wynikiem automatycznego odświeżania stron jest oszacowywana przez *firmę badawczą* i w ostatecznych wynikach Badania Mediapanel odejmowana jest od łącznej liczby odsłon zarejestrowanych przez skrypty audytowe na danym serwisie.

Jeżeli jest to tylko możliwe to umieszczanie automatycznie odświeżanych elementów strony (np. wykresów giełdowych) powinno być wykonane w taki sposób, aby ich automatyczne odświeżanie np. co minutę nie powodowało równoczesnego automatycznego wywołania skryptu audytowego. Może to być zrobione poprzez umieszczenie tego elementu w ramce (i odświeżanie tylko ramki a nie całej strony ze skryptem) lub zastosowanie technologii takich jak np. AJAX.

- 7) W trakcie wyświetlania (renderowania) *stron z ramkami* w przeglądarce użytkownika może nastąpić tylko jedno wykonanie *skryptu audytowego*.

Strona zbudowana w oparciu o ramki (FRAMESET) lub zawierająca ramki typu iFrame może zawierać tylko jeden *skrypt audytowy* (bez względu na liczbę ramek zawartych w tej stronie). *Skrypt audytowy* powinien być umieszczony:

w przypadku stron zbudowanych w oparciu o ramki (FRAMESET) w kodzie strony definiującej ramki (FRAMESET) pod koniec sekcji HEAD (...</HEAD>),

w przypadku stron zawierających ramki typu iFrame *skrypt audytowy* powinien być wklejony w kod strony zawierającej ramkę pod koniec sekcji HEAD (...</HEAD>).

Niedozwolone jest wklejanie *skryptów audytowych* do dokumentu będącego zawartością ramki (FRAME) w stronach zbudowanych w oparciu o ramki (FRAMESET), oraz niedozwolone jest wklejanie *skryptów audytowych* do dokumentu będącego zawartością ramki typu iFrame. W przypadku pomiaru odsłon częściowych generowanych w trakcie zmiany zawartości ramki, elementem generującym wysłanie odsłony dla funkcji `gemius_hit` powinien być ten, który inicjuje tą akcję w wyniku działań internauty, np. użycie przycisku nawigacyjnego na stronie.

Umieszczenie *skryptów audytowych* w inny niż opisany wyżej sposób może spowodować nieprawidłowe działanie *skryptu audytowego* i/lub zaburzenie wyników *audytu* zmieniając wskaźniki rejestrowane na witrynie i stanowi podstawę dla *firmy badawczej* do nie uwzględnienia tak przesłanych danych audytowych w badaniu.

- 8) Niedozwolone jest umieszczanie *skryptów audytowych* na *stronach przekierowujących*

Definicja odsłony strony internetowej oraz przykłady akcji uznawanych i nieuznawanych za odsłony.

Odsłona to zdarzenie pełnego przeładowania nową treścią zawartości strony w oknie przeglądarki lub aplikacji z wyłączeniem Komponentów Statycznych, poprzedzone każdorazowo intencjonalną akcją użytkownika wynikłą z intencji pozyskania nowej treści, aktualizacji bieżącej treści lub skorzystania z nowej usługi.

Komponent statyczny to część graficzna i funkcjonalna warstwy prezentacji realizująca funkcję tła, nagłówek, stopki, menu lub paska nawigacji, które nie podlegają zmianie w zależności od dostarczanych treści bądź usług.

Dla potrzeb klasyfikacji technicznej sposobu powstawania odsłony dzielimy je na dwa typy:

Odsłona Pełna – Odsłona, w trakcie której następuje przeładowanie wszystkich Komponentów Statycznych.

Odsłona Częściowa – Odsłona, w trakcie której nie następuje przeładowanie wszystkich Komponentów Statycznych.

W szczególności za intencjonalną akcję skutkującą odsłoną strony internetowej uznaje się :

- Odświeżenie czyli ponowne wczytanie strony w przeglądarce (np. przy pomocy klawisza F5).
- Powrót do poprzedniej strony (np. przyciskami nawigacyjnymi w przeglądarce).
- Przejście pomiędzy zdjęciami w galeriach zdjęć umieszczonych na warstwach.
- Przewijanie w bok – swipe – przeciągnięcie strony w bok powodujące załadowanie kolejnych treści, np. przechodzenie między kolejnymi artykułami, zmiany kategorii treści.
- W przypadku poczty elektronicznej:
 - Usunięcie wiadomości
 - Pobranie nowych wiadomości
 - Opróżnienie kosza
 - Filtrowanie poczty – użytkownik decyduje wg jakiej kategorii w oknie skrzynki pocztowej będą widoczne wiadomości
 - Wyszukiwanie wiadomości w folderze poczty elektronicznej
 - Przechodzenie pomiędzy folderami

W szczególności za intencjonalną akcję skutkującą odsłoną NIE uznaje się:

- Przewijania (scrolowania) strony oraz automatycznego doładowywania treści w momencie przewijania lub analogicznej czynności użytkownika.
- Filtrowania treści w obrębie bieżącej treści, powodującej jedynie jej zawężenie
- Wyszukiwania fragmentu w obrębie bieżącej treści.
- Zmiany widoku poprzez np. umożliwienie oznaczania różnymi kolorami listów na poczcie.
- Wyświetlanie komunikatów i „dymków” – (np. „Czy opróżnić kosz” – „tak”, „nie”), nawet, jeśli są na warstwie.
- Wypełniania poszczególnych pól formularza.
- Doładowanie i odtworzenie filmu (nie jest to liczone jako odsłona strony – jest to tylko odtworzenie streamu video)
- Dodanie/pojawienie się nowego komentarza
- Zmiana wyglądu strony poprzez przeciąganie poszczególnych bloków treści – zwykle pogrupowanych wg kategorii – w celu zmiany ich położenia na stronie – dostosowanie wyglądu strony do użytkownika
- Rozwijanie poszczególnych menu danej kategorii w bardziej szczegółowe zarówno przy najechaniu wskaźnikiem myszki jak i przy kliknięciu
- Wysuwanie się/Chowanie menu – zakładka z opcjami do wyboru pojawia się lub znika po najechaniu lub kliknięciu wskaźnikiem myszki na określony punkt
- Dostosowanie wyglądu strony poprzez personalizację – wybór czy dany blok tematyczny ma być widoczny/niewidoczny
- Dodawanie/usuwanie poszczególnych tematów lub np. programów TV do kategorii „ulubione”
- Zmiana wyglądu strony poprzez wybór kolorów, motywów graficznych, czcionki, itp
- Zamknięcie reklamy widocznej na stronie umożliwiające zobaczenie treści które reklama zakrywała
- Zmiana wielkości czcionki na stronie
- W poczcie dodawanie/usuwanie folderów (nie dodaje nowych treści – konfiguruje jedynie usługę, w celu dostosowania do potrzeb użytkownika)
- Wybór opcji dostosowujących działanie strony do użytkownika, np. zaznaczenie opcji „śledź bieżące wydarzenia” powoduje automatyczne doładowywanie informacji o nowych artykułach na stronie

- Automatycznego doładowywania treści, np. w relacjach „na żywo”
- Zamknięcia okna informacyjnego pojawiającego się po wejściu na stronę
- Wybór miasta, z jakiego będą wyświetlać się informacje lokalne
- Wybór, jakie elementy strony mają być widoczne, np. w przypadku map: budynki, punkty usługowe, natężenie ruchu
- Zmiana skali mapy, zarówno przez użycie suwaka, jak i poprzez przycisk przewijania myszki
- Oznaczenie artykułu/komentarza lubię/nie lubię;
- Odświeżenie przy przeciągnięciu ekranu z góry na dół tzw. pull to refresh
- Obrócenie ekranu z pozycji poziomej na pionową i odwrotnie
- Przywołanie na nowo na ekran okienka przeglądarki która była cały czas wczytana do pamięci urządzenia, ale nie była widoczna na ekranie np. z powodu uruchomienia innej aplikacji.
- Zmiana sposobu wyświetlania treści, np. od najnowszej itp.
- jeśli po zakończeniu odtwarzania materiału video użytkownik zostaje automatycznie odesłany do artykułu to nie jest to odsłona
- Oznaczanie listów w poczcie elektronicznej kategoriami, np. „przeczytane”, „ważne”, „spam”
- Korzystanie z funkcji poczty – pokazywanie/ukrywanie kontaktów, dodawanie/usuwanie folderów, zmiana nazwy folderu, włączanie/wyłączanie filtrów automatycznie przenoszących listy do poszczególnych folderów
- Zmiana sposobu pokazywania wiadomości - lista lub wątek
- Umieszczanie wiadomości w poszczególnych folderach – zarówno poprzez przeciąganie, jak i przy pomocy wyboru z menu kontekstowego. (uznawane za konfigurację dostosowującą usługę poczty do potrzeb użytkownika)

Informacje wymagające zgłoszenia

Obowiązkiem właścicieli witryn jest zgłaszanie *firmie badawczej*:

- 1) Adresy URL *stron automatycznie odświeżanych* (np. wykresy giełdowe) wraz z *identyfikatorami skryptów*, którymi zostały oskryptowane. Zgłoszenie powinno nastąpić niezwłocznie po umieszczeniu *skryptów audytowych*.
- 2) Wszelkie odstępstwa od reguł oskryptowania umieszczonych w punkcie „Ogólne reguły umieszczania skryptów”.
- 3) Wszystkich adresów URL stron lub aplikacji, na których właściciel witryny zamierza prowadzić pomiar *odsłon częściowych*. Implementacja i rozpoczęcie pomiaru odsłon częściowych może odbyć się tylko po weryfikacji zgłoszenia przez *firmę badawczą* i wyłącznie w ramach przesłanych, pisemnych wytycznych.

Skrypty audytowe

Na podstawie *identyfikatora skryptu* firma badawcza może określić, czy skrypt jest *skryptem audytowym*, czy też innym *skryptem Gemius*.

Poniżej znajdują się wzory *skryptów audytowych*. Skryptem rekomendowanym do oskryptowania wszystkich stron jest *podstawowy skrypt audytowy*.

Każdy ze skryptów odwołuje się do specjalnego serwera badawczego, tzw. hitCollectora, który znajduje się pod adresem <http://PREFIX.hit.gemius.pl/>, gdzie *PREFIX* jest subdomeną hitCollectora (np. <http://pro.hit.gemius.pl/>).

Podstawowy skrypt audytowy (Odsłony pełne)

Podstawowy skrypt audytowy odpowiada zarówno za zbieranie danych o ruchu na witrynie internetowej jak i emisję kwestionariuszy Badania Mediapanel. Składa się ze skryptu zliczającego umieszczonego bezpośrednio w źródle strony (tzw. „wklejka”) oraz skryptu głównego, do którego odwołuje się ten skrypt zliczający. W miejsce parametru „IDENTYFIKATOR” należy wpisać odpowiedni dla konta danego podmiotu *identyfikator skryptu* pobrany np. z interfejsu PRISM interfejsu gacc lub dostarczony przez firmę badawczą... Jeżeli skrypt główny jest pobierany z hitcollectora to należy jedynie w skrypcie zliczającym określić nazwę

hitcollectora wstawiając odpowiedni PREFIX (np. gapl) w wyrażeniu PREFIX.hit.gemius.pl.

Skrypt główny xgemius.js jest przystosowany zarówno do obsługi protokołu http jak i https. Jeżeli skrypt główny jest pobierany z hitcollectora to na stronach po protokole https odwołanie również musi być wpisane z https czyli src="https://PREFIX.hit.gemius.pl/xgemius.js". Dynamiczna obsługa zmiany protokołu wykonywana jest automatycznie przez skrypt audytowy. Podstawowy skrypt audytowy i odsłona przesyłana w momencie wykonania skryptu służy do pomiaru odsłon pełnych.

Skrypt zliczający (tzw. „wklejka” do umieszczenia w źródle strony):

```
<script type="text/javascript">
<!--><![CDATA[</><!--
var pp_gemius_identifier = 'IDENTYFIKATOR';
// lines below shouldn't be edited
function gemius_pending(i) { window[i] = window[i] || function() {var x = window[i+'_pdata'] = window[i+'_pdata'] || []; x[x.length]=arguments;}};
gemius_pending('gemius_hit'); gemius_pending('gemius_event'); gemius_pending('pp_gemius_hit'); gemius_pending('pp_gemius_event');
(function(d,t) {try {var gt=d.createElement(t),s=d.getElementsByTagName(t)[0],l='http'+((location.protocol=='https:')?'s':'');
gt.setAttribute('async','async');
gt.setAttribute('defer','defer'); gt.src=l+'://PREFIX.hit.gemius.pl/xgemius.js'; s.parentNode.insertBefore(gt,s);} catch (e) {}})(document,'script');
//><![>
</script>
```

Uwagi:

Wyrażenie "IDENTYFIKATOR" należy zastąpić odpowiednim identyfikatorem skryptu pobranym z interfejsu PRISM, interfejsu gacc lub dostarczonym przez Firmę Badawczą.

Wyrażenie "PREFIX" w wyrażeniu PREFIX.hit.gemius.pl należy zastąpić odpowiednią dla danego podmiotu nazwą hitcollectora (np. gapl.hit.gemius.pl).

Skrypt główny (plik xgemius.js):

Aktualna, obowiązująca w danym momencie jako oficjalna wersja skryptu głównego w wersji służącej do audytu site-centric jest zawsze umieszczona na hitcollectorach firmy badawczej w lokalizacji <http://PREFIX.hit.gemius.pl/xgemius.js>

(gdzie PREFIX oznacza nazwę hitcollectora np. pro , gapl lub inny prefix).

Odsłony częściowe

Skrypt audytowy zawiera wbudowaną funkcję *gemius_hit* służącą do przesyłania odsłon wyczerpujących definicję odsłony częściowej. Wywołanie funkcji dokonuje się poprzez umieszczenie w kodzie zapisu postaci *gemius_hit('IDENTYFIKATOR');*

Odsłony częściowe na stronie zawierającej elementy flashowe bądź ajaxowe, na której został wczytany skrypt główny można przesłać odpowiednio.

Wywołanie dla stron i aplikacji z elementami AJAX:

```
<a href="TARGET_ADDRESS" onclick="gemius_hit ('IDENTYFIKATOR') ">LINK</a>
```

Wywołanie dla stron i aplikacji z elementami FLASH:

```
on (release){
getURL("javascript: gemius_hit(IDENTYFIKATOR)");}
```

W obydwu przypadkach wyrażenie IDENTYFIKATOR należy zastąpić odpowiednim identyfikatorem skryptu audytowego. Natomiast wyrażenia TARGET_ADDRESS i LINK należy zastąpić odpowiednimi adresami i opisem w zgodzie z wytycznymi przesłanymi przez firmę badawczą w odpowiedzi na zgłoszenie przez właściciela witryny bądź aplikacji potrzeby pomiaru odsłon częściowych. Jednocześnie w obydwu tych przypadkach musi nastąpić wcześniejsze wczytanie skryptu głównego i przesłanie odsłony pełnej związanej z załadowaniem treści witryny lub aplikacji.

W przypadku, gdy witryna lub aplikacja wczytuje jednocześnie elementy ajaxowe lub flashowe, które przesyłają odsłony częściowe, uczestnik badania powinien usunąć IDENTYFIKATOR z wklejki skryptu zliczającego i nie przysłać odsłony pełnej

```
<script type="text/javascript">
<!--><![CDATA[</><!--
```

```
// lines below shouldn't be edited
function gemius_pending(i) { window[i] = window[i] || function() {var x = window[i+'_pdata'] = window[i+'_pdata'] || [];
x[x.length]=arguments;}};
gemius_pending('gemius_hit');          gemius_pending('gemius_event');          gemius_pending('pp_gemius_hit');
gemius_pending('pp_gemius_event');
(function(d,t) {var ex; try {var gt=d.createElement(t),s=d.getElementsByTagName(t)[0],l='http'+((location.protocol=='https:')?'s':'');
gt.async=true; gt.src=l+'://PREFIX.hit.gemius.pl/xgemius.js'; s.parentNode.insertBefore(gt,s);} catch (ex) {}})(document,'script');
//--><![]]>
</script>
```

Pomiar czasu

W badaniu jednoźródłowym do pomiaru czasu służą Sonary. Skrypt xgemius.js od wersji 3.8 przesyła hity sonarowe umożliwiające dokładny pomiar czasu (et=smpsonar). W każdej sekundzie dla aktywnego okna przeglądarki skrypt dokonuje losowania ze stałym prawdopodobieństwem, czy przesłać hit sonarowy.

Wartość prawdopodobieństwa w Polsce w Badaniu Jednoźródłowym wynosi 1/40.

Zasady dotyczące skryptów

1. Wymagamy korzystania z asynchronicznej wersji skryptu. Podane wyżej „wklejki” mają postać asynchroniczną.
2. Zalecamy, aby skrypt zliczający odwoływał się do skryptu głównego umieszczonego na naszym hitcollectorze, a nie do skryptu głównego przechowywanego lokalnie.
3. Klienci, którzy z jakiegoś ważnego powodu nie mogą odwoływać się do skryptu głównego z naszego hitcollectora powinni regularnie, synchronizować swój lokalny skrypt z wersją dostępną na hitcollectorze.
4. Zalecamy, aby skrypt główny nie był integrowany z innymi skryptami w bibliotekach skryptowych lub wczytywany przy pomocy użycia tag managerów mogących ingerować w sposób działania skryptów lub utrudniać dostęp do jego kodu.
5. Modyfikacja skryptu głównego i skryptu zliczającego (poza identyfikatorami i prefixem hitcollectora) jest zabroniona.
6. Testy wewnętrzne skryptów audytowych wykonywane przez klientów powinny być prowadzone wyłącznie z użyciem odrębnych, nie audytowych kont.